



## Steckbrief

Markus Kahnert ist seit 1985 selbstständig, zunächst als Musiker und Produzent im eigenen Tonstudio, später als Kameramann und Webdesigner.

1989 erhält seine Hörbuchproduktion „ISHBAN“ den **rheinland-pfälzischen Literaturpreis**, einige Jahre später werden im Kundenauftrag erstellte Webseiten in Fachzeitschriften prämiert, u.a. mit dem **1. Platz für die besten Webseiten** des deutschen Bäckerhandwerks.

Während der 30er Jahre arbeitet er als **Kameramann für namhafte deutsche Fernsehsender** (z.B. Pro7, Sat1, RTL, MDR, NDR, SWF, DSF) und dreht Industriefilme und Dokumentationen, u.a. in den USA, Ägypten und der Türkei.

Seit dem Jahr 2000 führt er seine Firma Toytec Media Webservices, die heute, neben Domainverwaltung & Webhosting, Shop- & Content-Management - Systemen, die Produktion von **Videos und Photos, sowie Online-Marketing** anbietet.

**toytecmedia**

# Ich freue mich darauf Ihnen weiter zu helfen!

Toytec Media Webservices  
Inhaber Markus Kahnert  
Wingertstr. 63  
68199 Mannheim  
Telefon 0621-853110  
Fax 0621-853143

Bitte nehmen Sie zwecks Terminvereinbarung telefonischen Kontakt mit mir auf!

Eine erste Bestandsaufnahme und Beratung ist für Sie kostenfrei.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:  
[www.toytec.de](http://www.toytec.de)

Email: [info@toytec.de](mailto:info@toytec.de)

# Warum Videos im Internet immer wichtiger werden

7 Schritte zu Ihrem Marketingerfolg  
mit Videos



Mehr und mehr **Unternehmen** suchen nach Möglichkeiten **Videos** in ihre Marketingstrategien einzubeziehen - und das aus gutem Grund.

Während **YouTube**, der unbestrittene König der Video-Sharing-Plattformen, weltweit **Millionen Besucher** auf seine Seiten zieht, bedienen auch andere wie Vimeo und Blip.tv ein **nimmersattes Publikum** mit täglich frischen Videos.

**toytecmedia**

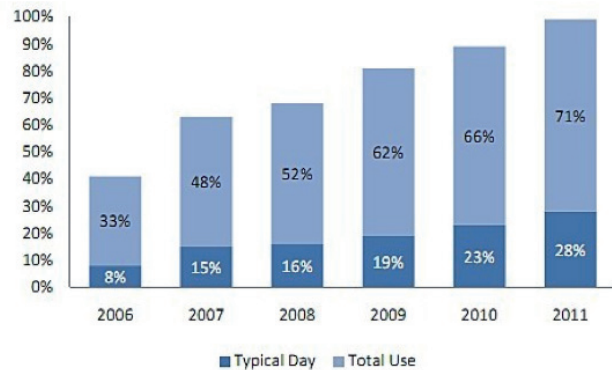
## Online-Video bringt meßbaren Geschäftserfolg

Jede Minute werden 48 Stunden Videos auf YouTube hochgeladen. 800 Millionen Besucher schauen sich diese 90 Milliarden Mal im Monat an - mit steigender Tendenz! Auch Vimeo, Blip.tv, Flickr und andere verzeichnen kontinuierlich wachsenden Zuspruch und werden inzwischen von Firmen aller Größen zu Marketingzwecken herangezogen.

Vor allem Veranstalter, die Live-Streams ihrer Veranstaltungen anbieten, aber auch Hersteller und Dienstleister von erklärungsbedürftigen Produkten und Services profitieren von meßbaren, z.B. über interaktive Formulare gesammelten Kundenkontakten und anschließenden Geschäftsabschlüssen.

### Video-sharing site usage over time: 2006 - 2011

% of internet users in each group who visit video sharing sites (total and on a typical day)



Source: The Pew Research Center's Internet & American Life Project, April 26 - May 22, 2011 Spring Tracking Survey. n=2,277 adult internet users ages 18 and older, including 755 cell phone interviews. Interviews were conducted in English and Spanish.

Eine Untersuchung der Nutzerzahlen von Video-Sharing-Plattformen dokumentiert die steigende Nutzung in den USA zwischen 2006 und 2011.

## Videos, die sich wie von selbst verbreiten

So erzielte z.B. die Firma Tippex mit einem interaktiven Video, in dem ein Bär von einem Jäger wahlweise erschossen oder am Leben gelassen werden sollte, Aufmerksamkeit bei mehr als 6,3 Millionen Zuschauern. Firmen, die Videos auf YouTube mit Facebook und Ihren Websites verbanden, freuten sich im Ergebnis über eine Verdoppelung ihrer Besucherzahlen und ein Anwachsen der durchschnittlichen Seitenaufrufe um 34%.

Quelle: [www.youtube.com/showandtell](http://www.youtube.com/showandtell)



## Einmal produziert, mehrmals ausgeliefert - verteilt über die sozialen Netzwerke

Um das meiste aus Ihrem Video herauszuholen, verteilen Sie es auf so vielen Plattformen und Websites wie möglich. Ob auf YouTube, Facebook, Vimeo oder Flickr, twittern Sie den Link, binden Sie es in Blogs ein, annoncieren es in Xing und melden Sie es in Google+ an. Sobald es in den sozialen Netzwerken „brummt“, messen Sie seine Effektivität anhand der gezählten Aufrufe, Empfehlungen und Kommentare.

## 7 Schritte zu Ihrem Erfolgsvideo

Sie sind überzeugt und wollen Videos in Ihren Marketing-Mix einbinden? Wahrscheinlich fragen Sie sich nun, wie Sie Ihr Video am besten produzieren und promoten. Hier sind sieben einfache Schritte:

1. **Überlegen** Sie was Sie anzubieten haben und wie Sie es am besten liefern können.
2. **Positionieren** Sie Ihr Video auf den zuvor genannten Video-Sharing-Plattformen.
3. **Respektieren** Sie die Zeit Ihres Publikums – kurze Videos in guter Qualität sind die Wirksamsten.
4. **Avisieren** Sie eine hohe Video-Qualität (z.B. mit Beleuchtung, Kostümen, Geschwindigkeit, Musik).
5. **Binden** Sie Ihre Zuschauer ein, führen Sie sie zu Webseiten mit Aktionsaufrufen, etc.
6. **Bieten** Sie verschiedene Videoformate an, um die Zahl möglichen Abspielgeräte zu erweitern.
7. **Optimieren** Sie Ihr Video für die Suche im Web (Keywords, Kommentare, Kategorien, etc.)

Toytec Media hilft Ihnen liebend gerne weiter, falls Sie einen oder mehrere der o.g. Schritte nicht alleine gehen können oder wollen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**toytecmedia**